

# 特许加盟协议（门窗销售）

甲方：黑龙江省尚居铝塑门窗制造有限公司

乙方：

甲乙双方经过友好协商，本着互惠互利，双方共赢的原则，甲方授予乙方加盟权，成为\_\_\_\_\_（地区）销售居之然门窗的加盟商，签署加盟协议，具体内容如下：

## 一、经营模式

1、加盟商原则上专一经营居之然门窗，不应经营其他产品。

2、专卖店的使用面积在 60m<sup>2</sup> 以上。店面租赁、店面装饰费用由乙方自行承担，店面装饰风格由甲方确定。

3、乙方只负责门窗销售，甲方负责门窗量尺、门窗型设计、制作、运输、安装、售后服务。乙方所在区域如暂时没有生产加盟商，量尺、安装、售后工作先由乙方负责，待甲方生产加盟商签订后，以上工作转为甲方完成。

4、乙方经营需要的样品窗由甲方提供，每樘按成本造价收取押金。待合作方完成当年规定任务后，按产品造价归还样窗本金。

## 二、加盟条件

1、加盟方必需具备一定的经营能力，加盟商必须具备相应的营业执照。有正规的经营场所及销售人员。确保在约定的时间内做好品牌推广，达到销售目标。

2、加盟商需缴纳\_\_十\_\_万元人民币，为加盟保证金，以保证商业

秘密不外泄，待合作满一年后，完成当年任务后，以每年 5 万元产品返给加盟商。

### 三、销售管理

1、甲方以出厂价向乙方提供居之然门窗，出厂价不含税，若要购货发票需另付货款 8%的税费。

2、产品的销售价格，甲方只给出指导价，加盟商可根据当地的消费水平制定具体的销售价格，但不得低于甲方零售价的\_\_%，价格制定后需报甲方备案。

3、甲乙双方每年一月份议定当年的销售目标（销售额），同时约定未完成和超额完成情况下的奖、罚条件。乙方如完成规定任务，甲方为乙方每年提取当年销售额的 5%设立奖金池。奖金发放时间为每年年底发放上一年的奖金。

4、加盟商的经营要受甲方的监督。

5、如发生跨区域销售，公司会扣除销售方销售额 2-5%给当地加盟商，并做相应处罚。

### 四、人员管理

乙方经营、服务所需人员可根据实际需要自行招聘、雇用，甲方定期为乙方从业人员进行业务、技能培训，使之适合于居之然系统门窗的经营、服务需要。乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

### 五、顾客投诉处理

在经营过程中，由于甲方产品质量原因引起的纠纷由甲方负责处

理，其他问题由乙方自行解决，并将相关问题及解决方案及时通报给甲方。

乙方解决问题时不能对公司以及品牌名誉造成损害。

## 六、财务结算及验收管理

1、加盟商采取财务独立核算，自负盈亏的经营模式。

2、乙方向甲方提交经客户签字确认的订单时，需同时将订单全款汇入甲方指定账户。

3、甲方在收到乙方的订单及货款后，应在合同约定的时间内将乙方定制的产品制作安装完毕。在安装完毕后将客户验收签字的安装验收单的扫描件发给公司备案。公司通知乙方后，乙方做回访。甲方应在每月 10 日前，将上月所有验收合格的订单应得货款汇给乙方。

## 七、合同附件

1、家装订购合同；（与终端客户签）

2、产品价格单；

3、安装验收单；（与终端客户签）

4、操作流程；

5、加盟商申请表

## 八、变更

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。

否则，视为违约，应承担违约责任。

## 九、合同违约

本合同任何一方未能履行其本合同约定的义务，或有其它违反合同的行为，应视为违约方，应该承担对另一方由此而造成的直接损失和间接损失并承担经济责任。违约方拒不履行违约责任，另一方有权全部或部分终止合同。

## 十、法律及诉讼

1、双方因履行协议所发生的争议，应本着友好的原则解决；

2、若协商不一致，双方可就争议向\_\_\_\_\_人民法院提出诉讼。

本协议有效期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_。

本协议一式两份，双方各执一份，本协议的附件为不可分割之部分。

本协议经双方签字或盖章生效。

甲方：黑龙江省尚居铝塑门窗制造有限公司 乙方：

负责人：

负责人：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

# 系统门窗家装订购合同

合同编码:JR-DQ-

甲方(需方): \_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_室

乙方(供方): 居之然门窗系统体验店\_\_\_\_\_店

签约地点: \_\_\_\_\_省 \_\_\_\_\_市 \_\_\_\_\_区 \_\_\_\_\_号

经双方共同协商一致,就甲方居所门窗委托乙方量尺、设计窗型、制做、安装、在两年内由于质量问题负责保修,以资共守。

## 一、产品规格(单位: mm)

系列名称	宽度	高度	樘数	合计面积	备注
窗总计面积	_____平方米_____		门总计面积	_____平方米	

1.1 异型窗面积以最高点计算,圆手工另加算。

1.2 超大玻璃必须采用钢化玻璃，单价另算，如用吊车费用另加。

1.3 窗有单面 90 °转角加型材剖面厚度(60\65\70\85)，135 °单面加 135mm，万向转角单面加 180mm，拼管正常算入面积，上门预约量尺不收取任何费用。

## 二、产品要求：

2.1 产品颜色\纹理：\_\_\_\_\_（内外颜色\纹理）

2.2 五金配置：\_\_\_\_\_（执手、铰链）

2.3 玻璃标准：\_\_\_\_\_（玻璃组合方式）

2.4 其他配置：\_\_\_\_\_（特别备注）

2.5 系统安装材料：居之然聚氯乙烯泡沫填充剂及密封耐侯胶。

## 三、产品总价：

3.1 购买成窗单价\_\_\_\_\_元/平方米，窗面积\_\_\_\_\_平方米，窗合计金额\_\_\_\_\_元（人民币）

3.2 门单价\_\_\_\_\_元/平方米，门面积\_\_\_\_\_平方米，门合计金额 \_\_\_\_\_元（人民币）

3.3 纱窗单价\_\_\_\_\_元/个，合 \_\_\_\_\_ 个，纱窗合计金额\_\_\_\_\_元（人民币）

3.4 增加配置及手工等\_\_\_\_\_，合计金额\_\_\_\_\_元（人民币）

3.5 合同总造价：\_\_\_\_\_元，即\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整（大写人民币）

## 四、付款方式：

4.1 签订合同时甲方应交付乙方合同总价款\_\_\_\_\_元，支付形式可刷卡或以现金形式支付，门窗安装完毕后双方（安装人员为乙方代表）在合同上签字确认，以此做为售后维护标识。

4.2 款项全额到达乙方指定帐户后，财务审核入账，乙方安排生产计划。

## 五、测量安装

5.1 乙方应依据甲方建议，合理按照实际情况提供甲方专业的门窗型设计，双方签字确认。

5.2 安装完毕，乙方一周内进行电话回访工作，甲方可对产品性能及安装服务的质量进行评价。

## 六、双方责任

6.1 测量图纸包括明确门窗尺寸、图形、樘数、面积，双方确认完不可任意更改，任何一方更改，损失自行承担。

6.2 安装完毕窗口外侧抹灰或内侧抹灰粉刷装潢等，均应覆盖安装填充的密封材料（发泡剂及墙体胶），高度压过框体 10mm 为宜，且将外侧排水孔外露，保证排水通畅，如因抹口方式不当导致排水受阻或出现因此造成的漏雨渗水现象，甲方责任自负。

6.3 甲方在使用门窗时应注意日常清洁养护，特别是开启扇部位，不应出现沙尘、水泥进入；开关门窗时以窗执手横平竖直为准，开启时执手横向水平，关闭时执手竖向垂直状态。否则都会损伤五金件的使用寿命，因此造成的损失，甲方自负。

6.4 窗体表面清洁时不可使用酸性及丙酮等化学溶剂，不可使用尖锐器具擦划型材表面。

6.5 乙方如在加工或安装期间擅自更改图纸设计要求，应承担相应责任，工期顺延。

6.6 乙方在加工期间更改图纸材料要求，造成的相应损失，自行承担。

## 七、其他因素

由于不可抗拒因素(包括暴动、战争、地震)造成经济损失，双方均不承担对方的经济责任，工期另议、顺延或按有关条款终止合同。

## 八、其他情况

8.1 双方签字盖章合同生效后，如乙方无正当理由擅自拖延生产、停工安装，甲方拖延

拒付款项，未能按照合同约定执行时，则视为双方不履行合同义务并应负责赔偿对方因此造成的全部经济损失。

8.2 合同文本不一致解除合同。

8.3 如本合同内的条款与其他文件有所抵触，均以本合同条款为准。

8.4 双方发生合同纠纷，应以协商方法解决，解决不了可向大庆人民法院起诉。

## 九、合同模式

本合同一式二份，甲方一份，乙方一份，合同附件（门窗确认图纸）同样具有法律效力，本合同共四页。

以下无内容

甲方（需方）：

乙方（供方）：

代表人签字：

代表人签字：

甲方联系方式：

乙方联系方式：

咨询安装：

售后电话：

签订时间：                    年 月 日

附件（图纸）

## 居之然 85/70 系列报价表

类别	85 系列			70 系列		
	出厂价	零售	备注	出厂价	零售	备注
内白外彩(包括里外白)平开	998	1330	玻璃: 5+16A+5+16A+5 (全钢化) 五金件: 隐藏式平开五金	760	948	玻璃: 4+12A+4+12A+4 五金件: 隐藏式平开五金
双彩平开	1058	1430	玻璃: 5+16A+5+16A+5 (全钢化) 五金件: 隐藏式平开五金	820	1048	玻璃: 4+12A+4+12A+4 五金件: 隐藏式平开五金
内白外彩(包括里外白)内开内倒	1118	1480	玻璃: 5+16A+5+16A+5 (全钢化) 五金件: ROTO 隐藏式内开内倒	880	1098	玻璃: 4+12A+4+12A+4 五金件: ROTO 隐藏式内开内倒
双彩内开内倒	1178	1580	玻璃: 5+16A+5+16A+5 (全钢化) 五金件: ROTO 隐藏式内开内倒	940	1198	玻璃: 4+12A+4+12A+4 五金件: ROTO 隐藏式内开内倒
内白外彩(包括里外白)平移侧滑	2450	3250	玻璃: 5+16A+5+16A+5 (全钢化) 五金件: ROTO 平移侧滑五金	2120	2650	玻璃: 4+12A+4+12A+4 五金件: ROTO 平移侧滑五金
双彩平移侧滑	2510	3350	玻璃: 5+16A+5+16A+5 (全钢化) 五金件: ROTO 平移侧滑五金	2180	2750	玻璃: 4+12A+4+12A+4 五金件: ROTO 平移侧滑五金

注意:

- 1、内彩增加 100 元/平米，出厂价加价 60 元/平米
- 2、内开内倒增加 150 元/平米或 400 元/套，出厂价加价 120 元/平米，或 320 元/套
- 3、钢化增加 60 元/平米，出厂价 50 元/平米
- 4、单 LOW-E 增加 100 元/平米，出厂价加价 80 元/平米
- 5、6+6 夹胶玻璃增加 200 元/平米，出厂价加价 180 元/平米

- 6、真空玻璃增加 800 元/平米
- 7、报价中不含税金、运费。
- 8、此报价按标窗计算（平均 2 平米一个扇），如果一个扇的平均面积小于 1.5 平米或大于 3 平米的项目，另行报价。

## 尚居 65/70 系列报价表出厂价

类别	小 65 系列			70 系列		
	出 厂 价	零 售	备 注	出 厂 价	零 售	备 注
内 白 外 彩（包括里外白）平开	430	480	玻璃： 4+9A+4+9A+4 五金件： 隐藏式平开五金	500	560	玻璃： 4+12A+4+12A+4 五金件： 隐藏式平开五金
内 白 外 彩（包括里外白）平开出套子	按实际窗型计算材料费、加工费					

注意：

- 1、内彩增加 80 元/平米，出厂价增加 50 元/平米
- 2、外露式内开内倒增加 100 元/平米，隐藏式内开内倒增加 150 元/平米，隐藏式内开内倒出厂家增加 120 元/平米
- 3、钢化增加 60 元/平米，出厂价增加 50 元/平米
- 4、单 LOW-E 增加 100 元/平米，出厂价增加 80 元/平米。
- 5、报价中不含税金、运费。
- 6、此报价按标窗计算（平均 2 平米一个扇），如果一个扇的平均面积小于 1.5 平米或大于 3 平米的项目，另行报价。

## 尚居铝塑铝 65/75 系列报价表出厂价

类别	65 系列			75 系列		
	出厂价	零售	备注	出厂价	零售	备注
内白外彩平开	450	500	玻璃： 4+12A+4+12A+4 五金件： 57 合页平开五金	540	600	玻璃： 5+16A+5+16A+5 五金件： 57 合页平开五金
内白外彩平开出套子	按实际窗型计算材料费、加工费					

注意：

- 1、内彩增加 50 元/平米
- 2、隐藏式平开增加 30 元/平开，外露式内开内倒增加 100 元/平米
- 3、钢化增加 60 元/平米，出厂价增加 50 元/平米
- 4、单 LOW-E 增加 100 元/平米，出厂价增加 80 元/平米
- 5、报价中不含税金、运费。
- 6、此报价按标窗计算（平均 2 平米一个扇），如果一个扇的平均面积小于 1.5 平米或大于 3 平米的项目，另行报价。



# 安装验收单

客户姓名		安装地址		联系电话	
安装负责人		安装人员			

## 门窗规格及配置

序号	门窗宽度	门窗高度	樘数	型材	五金件	发泡剂数	密封胶数	备注

简图及注意事项:

客户验收意见:

签字:

年 月 日

## 操作流程

乙方只负责门窗的销售，甲方负责门窗量尺、门窗型设计、制作、运输、安装、售后服务，具体操作流程如下：

- 1、甲方负责乙方销售人员的培训。
- 2、乙方通知甲方具体的量尺时间、地点、联系电话，由甲方安排技术人员上门量尺。
- 3、量尺后的2个工作日内，甲方设计图纸、确定安装的具体时间，交给乙方并由其与客户确认、签订家装合同，收取货款。
- 4、乙方将客户签字确认的门窗型图及家装合同交给甲方一份，同时将货款汇入甲方指定账户。
- 5、甲方按照购货协议的约定安排生产、运输、安装事宜。
- 6、安装完毕后甲方将客户签字的安装验收单发送给乙方一份。
- 7、甲方按照购货协议的约定提供售后服务。

# 门窗销售加盟商申请表

（此表由申请代理授权的公司填写）

请贵公司在填写此表之前与本公司相关人没深入沟通，确保对产品的渠道体系和渠道策略有深入的理解和认可，并愿意加入本公司渠道体系

公司基本情况							
公司全称							
申请时间							
申请受权区域					承诺年销售额		
公司地址							
电话				传真			
邮编			电子邮箱				
成立时间			注册资金			流动资金	
公司状态所处	新成立 ; <input type="checkbox"/>	创业期 ; <input type="checkbox"/>	过渡期 ; <input type="checkbox"/>	管理期 ; <input type="checkbox"/>	繁荣期 ; <input type="checkbox"/>		
公司性质		纳税人类别	一般纳税人 ; <input type="checkbox"/>	小额纳税人 ;			
法定代表		电话		手机			
总经理		电话		手机			
业务负责人		电话		手机			